

Regulament Campanie „Continua-ti visul”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „Continua-ti visul” (denumită în continuare „Campania”) sunt:

REALMEDIA NETWORK SA, o societate din România cu sediul pe bd. Victor Babeș nr.2, Timișoara, Nr. Reg. Comertului J35/3532/2005 și cod fiscal RO RO17582876

(denumit în continuare „Organizatorul”)

În colaborare cu:

RETAIL CONCEPT & DESIGN SRL, cu sediul în str. Fabrica de Glucoza nr. 21, sector 2 București, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J/7502/2021, CUI RO30372871, reprezentată de Adelina Badea, în calitate de CEO

(denumite în continuare „Mobexpert”)

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 01.02.2022 – 01.05.2022 exclusiv prin intermediul site-ului web www.imobiliare.ro.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei „Continua-ti visul” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe www.imobiliare.ro în format electronic, la secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa de email a Organizatorului suport@imobiliare.ro

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția instiintării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.imobiliare.ro, înainte ca acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie. Condiții aplicabile

4.1. În limita cantităților existente în stoc, produsele participante la Campania „Continua-ti visul” sunt toate produsele aflate în magazinele Mobexpert care nu beneficiază de altă ofertă, cu următoarele precizări: Discountul de 12% oferit prin voucher nu se cumulează cu alte reduceri existente în magazine sau online. Codul poate fi folosit o singură dată, pentru o singură achiziție.

Pentru produsele deja reduse:

- în cazul cumpărăturilor din magazine se va acorda reducerea cea mai mare dintre cele două reduceri (voucher sau reducere existentă) la prezentarea codului tipărit sau digital către consultantul Mobexpert care întocmește comanda.
- în cazul cumpărăturilor online, voucherul va fi activ doar pentru produsele ce nu conțin alte reduceri (indiferent de procent). Codul se va încărca electronic de către utilizator în procesul de finalizare a comenzii.

5. Dreptul de participare

5.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data înscrierii în Campanie, rezidentă în România, care deține sau își creează un cont de client pe site-ul

www.imobiliare.ro si se autentifica in cont pe perioada Campaniei. Codul de reducere oferit prin voucher poate fi folosit o singura data, pentru o singura achizitie.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada Campaniei, 01.02 – 01.05.2022, clientii vor putea obtine vouchere valorice reprezentand o reducere valorica de 12%, promotie aplicabila pentru produsele participante comercializate in magazinele fizice Mobexpert si pe www.mobexpert.ro, prin autentificarea in contul de client de pe www.imobiliare.ro.

6.2. Vocherele sunt valabile pentru o perioada de 6 luni de la emitere, respectiv de la generarea din portalul www.imobiliare.ro.

6.3. In limita stocului disponibil, codul se aplica produselor care nu beneficiaza de alta oferta pe website-ul www.mobexpert.ro. In cazul cumparaturilor din magazinele fizice, se va acorda reducerea cea mai mare dintre cele doua reduceri

6.4. Codul va fi livrat clientilor prin e-mailul inregistrat in contul de Client de pe portalul www.imobiliare.ro.

6.5. In limita stocului disponibil, clientii pot beneficia de reducere aplicand codul pe site-ul Mobexpert in campul "Gift card sau cod promo" din cosul de cumparaturi. In cazul cumparaturilor din magazinele fizice Mobexpert, codul va fi prezentat catre consultantul Mobexpert care intocmeste comanda.

6.6. Codul de reducere nu se aplică costurilor de livrare sau/si montaj a Produselor achiziționate de pe site-ul www.mobexpert.ro sau din magazinele fizice Mobexpert, acestea fiind suportate în totalitate de către Participant.

7. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor ulterioare efectuate cu prilejul cumparaturilor efectuate cu ajutorul voucherelor.

8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.

- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;

- Erori in datele furnizate de catre participantii sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a voucherelor de catre participantii la Campanie „Continua-ti visul”

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea la Campanie „Continua-ti visul” participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

REALMEDIA NETWORK S.A. prelucrează datele personale pe care le furnizează Participanții atunci când se înscriu în prezentul concurs, când își exprimă consimțământul să primească comunicări comerciale sau să participe la sondajele și chestionarele REALMEDIA NETWORK S.A., sau contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucrăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

Organizarea de concursuri și promoții

Dacă sunt de acord, Participanții pot participa la concursurile și loteriile cu premii organizate de REALMEDIA NETWORK S.A..

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ

De asemenea, atunci când organizează concursuri, REALMEDIA NETWORK S.A. are interesul legitim să prelucreze date pentru efectuarea formalităților aferente pentru acordarea premiilor revendicate de câștigători, soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniilor și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor regulamentului, investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportari.

art. 6(1)(f) GDPR – interes legitim

Înregistrarea convorbirilor telefonice cu câștigătorii concursurilor organizate de REALMEDIA NETWORK S.A.

REALMEDIA NETWORK S.A. poate înregistra convorbirile telefonice cu persoanele declarate castigatoare în concursurile / loteriile organizate de aceasta. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul care se ocupă de promoții / marketing, dar și pentru a asigura dovada aspectelor agreeate cu câștigătorii în cazul unor potențiale dispute sau litigii cu privire la premiile acordate.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ pentru înregistrarea convorbirii și art. 6(1)(f) GDPR – interes legitim

Transmiterea de comunicări comerciale, invitații de a participa la concursuri, chestionare sau sondaje

REALMEDIA NETWORK S.A. dorește să transmită Participanților materiale promoționale, să îi informeze în legătură cu noile produse / servicii oferite de Organizator, să lanseze invitații de a participa la loterii promoționale, la sondaje sau de a răspunde la chestionare și pentru a le comunica alte informații similare pe care le consideră că pot fi de interes pentru Participanți, inclusiv, dacă aceștia sunt de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de marketing privind produsele / serviciile partenerilor Organizatorului.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ

Îndeplinirea unor obligații legale

Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiilor legale ce revin REALMEDIA NETWORK S.A., cum ar fi:

- *plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii concursurilor), raportarea către autoritățile fiscale relevante și ținerea unor evidențe contabile;*
- *arhivarea datelor conform legislației aplicabile;*
- *publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate în loteriile promoționale organizate.*

Temei juridic: art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale

Apărarea drepturilor și intereselor în justiție	Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care este implicat Organizatorul.	Temei juridic: art. 6(1)(f) GDPR – apărarea drepturilor și intereselor operatorului
--	---	---

A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE

REALMEDIA NETWORK S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către (i) entitățile și/sau persoanele împuternicite de REALMEDIA NETWORK S.A. (din EEA sau din state terțe) implicate în furnizarea comunicărilor comerciale (cum ar fi furnizorii de centre de date, furnizori de servicii de plată pentru diverse facilități de plată, furnizorii de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail), organizarea și desfășurarea concursurilor / promoțiilor Organizatorului (inclusiv atunci când sunt organizate în parteneriat cu alte entități); (ii) dacă REALMEDIA NETWORK S.A. are obligația de a divulga datele personale în scopul conformării cu orice obligație legală sau decizie a unei autorități judiciare, autorități publice sau organ guvernamental; sau (iii) dacă Organizatorului i se cere sau i se permite în alt mod să facă acest lucru conform legislației aplicabile.

B. DURATA DE PASTRARE A DATELOR

REALMEDIA NETWORK S.A. păstrează datele cu caracter personal ale Participanților atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, dacă un Participant este câștigător al unui concurs organizat de REALMEDIA NETWORK S.A., Organizatorul poate păstra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul în care premiul ar fi trebuit să fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi păstrate pentru o perioadă mai lungă, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

C. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CALITATE DE PERSOANE VIZATE

Conform legii, Participanților le sunt recunoscute următoarele drepturi în calitate de persoane vizate:

- | | | |
|----|--|--|
| a) | Dreptul de acces | Participanții pot obține de la REALMEDIA NETWORK S.A. confirmarea ca acesta prelucrează datele lor personale, precum și informații privind specificul prelucrării |
| b) | Dreptul de a corecta datele | Participanții pot solicita Organizatorului modificarea datelor dvs. personale incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete. |
| c) | Dreptul la ștergere | Participanții pot solicita ștergerea datelor personale atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și prelucrate de către REALMEDIA NETWORK S.A.; (ii) Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor și REALMEDIA NETWORK S.A. nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele trebuie șterse conform legislației relevante. |
| d) | Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție | Participanții pot să își retragă oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică. |
| e) | Restrictionare | În anumite condiții, Participanții pot solicita restricționarea prelucrării datelor lor personale |

f) Dreptul la portabilitatea datelor În măsura în care REALMEDIA NETWORK S.A. prelucrează datele prin mijloace automate, Participanții pot solicita Organizatorului, în condițiile legii, să furnizeze datele lor într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat. Dacă solicită acest lucru, REALMEDIA NETWORK S.A. poate să transmită datele Participanților unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere Participanții au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care aceștia consideră ca le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Datelor cu Caracter Personal din România

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336
București, România

anspdcp@dataprotection.ro

Pentru mai multe detalii sau pentru a vă exercita drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați folosind următoarele date de contact:

Responsabilul cu Protecția Datelor REALMEDIA NETWORK S.A.

Adresa: Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Sector 2, București, România

Email: [dpo@imobiliare.ro] Telefon: [+40 21 20 30 821].

10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

10.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania „Continua-ti visul” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.