

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Black Friday 2021 – Agentii si Dezvoltatori imobiliari”
Perioada campaniei: 01.11.2021 – 30.11.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Black Friday 2021 – Agentii si Dezvoltatori**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **REALMEDIA NETWORK S.A.**, o societate pe actiuni, cu sediul in bulevardul Victor Babes nr. 2, Timisoara, judet Timis si cu punct de lucru in bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B, Bucuresti, Sector 2, avand codul unic de inregistrare 17582876, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J35/3532/2005, telefon/fax 0256/495294, avand contul IBAN nr. RO06 BACX 0000 0015 9705 7000 deschis la UniCredit Bank S.A., denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand website-ul www.imobiliare.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Realmedia Network S.A., la sediul acestuia din bulevardul Victor Babes nr. 2, Timisoara, judet Timis, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publica asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe website-ul www.imobiliare.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.11.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.11.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.
- 2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de mai sus.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1. Produsele/Serviciile participante la Campanie sunt exclusiv produse/servicii oferite de www.imobiliare.ro si sunt listate mai jos:

- Upgrade la pachete agentii (Basic, Smart, Best) Top Listing,
- Top Listing S,
- Anunt Special,
- Pole Position,
- ACP,
- Anuntul zilei,
- Anunt Special,
- Promo anunt,
- Transmitere newsletter,
- Promotia saptamanii,
- Energy (sub forma de bonus, de exemplu la 100 bucati, 40 sunt bonus),
- Advertorial in CPI.Imobiliare.ro,
- Advertorial in newsletter Imobiliare.ro,
- Advertorial in sectiunea "Stiri Imobiliare" si "Ansambluri Imobiliare",
- Ansamblu saptamanii in newsletter Imobiliare,
- Ansambluri de Top in pagina de Ansambluri Rezidentiale,
- Afisare bannere: 300 x 250; 200 x 600,
- Agentie TOP,
- Banner fix home page 200x350,
- Banner fix 200x600 Ansambluri Rezidentiale,
- Bannere integrate - desktop, mobil si tableta,
- Pachet Ansamblu Rezidential

3.2 Dupa incheierea Campaniei Produsele/Serviciile participante isi pierd calitatea de Produs/Serviciu participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de participanti, care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se poate inscrie orice **persoana fizica cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii prezentei campaniei, cu domiciliul in Romania, denumita in continuare "Participant"**, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si care indeplineste una din urmatoarele conditii:

- Este angajat sau administrator al uneia din entitatile - persoane juridice ce se afla intr-o relatie contractuala cu organizatorul („Societatea angajatoare”), entitate care comanda unul sau mai multe dintre Produsele/Serviciile mentionate la art. 3.1 in perioada 01.11.2021 – 30.11.2021, in baza unui contract existent sau dupa semnarea unui contract cu Realmedia Network S.A., exclusiv pe perioada de desfasurare a Campaniei;

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii:

- (i) Participantii care nu respecta integral cerintele mentionate in Sectiunea 4;
- (ii) Organizatorul, precum si societatile afiliate Organizatorului;

- (iii) Agentiile sau alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea, implementare si desfasurarea Campaniei;
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice inscriere care nu respecta termenii regulamentului. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Specificatii	Cantitate	Valoare unitara (RON), TVA inclusa	Valoare totala (RON) – TVA inclusa
Autoturism KIA Stonic	PE 1.0 T-GDi iMT HP Hybrid Electric URBAN	1	95.190	95.190
MacBook Pro	13.3" M1 Chip 8-Core CPU, 512GB SSD, 16GB RAM, Space Grey, layout INT	1	9.242	9.242
iPhone 13 Pro	256GB	1	6.299	6.299

- 5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **110.531 RON (TVA inclus)**.
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.
- 5.4. In cadrul Campaniei un Participant **poate castiga un singur premiu, pe toata Perioada Campaniei**.
- 5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor/Serviciilor participante la Campanie)

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- a) in baza unui contract existent sau a unui contract nou incheiat, Societatea angajatoare a Participantilor sa achizitioneze cel putin unul dintre Produsele/Serviciile mentionate la art. 3.1,

in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.11.2021 - 30.11.2021;

1. Pentru prelungirea perioadei contractuale cu 6 luni, Societatea angajatoare va primi un discount de 40% pentru Produsul/Serviciul achizitionat dintre cele mentionate la art. 3.1;
 2. Pentru prelungirea perioadei contractuale cu 3 luni, Societatea angajatoare va primi un discount de 20% pentru Produsul/Serviciul achizitionat dintre cele mentionate la art. 3.1;
 3. Societatile angajatoare care incheie pentru prima data un contract cu Organizatorul Campaniei pe o durata de minim 6 luni, vor primi un discount de 20% pentru Produsul/Serviciul achizitionat dintre cele mentionate la art. 3.1;
- b) In baza achizitiei de Produse/Servicii participante mentionate la art. 3.1, in conditiile respectarii mecanismului de inscriere enuntat la art 6.1.a1 si 6.1.a3 pentru fiecare 100 euro cheltuiti, valoare fara TVA, in pret de lista (inainte de aplicarea discountului), Societatea angajatoare va primi o sansa de castig la tombola sub forma unui voucher cu serie unica, pe care le va distribui catre angajatii sai („Participantii”);
- c) Societatea angajatoare are dreptul la mai multe vouchere oferite in baza achizitiei de Produse/Servicii participante la campanie mentionate la art. 3.1 daca valoarea achizitiei acestora reprezinta un multiplu de 100 de euro (de exemplu Produse/Servicii achizitionate in valoare de 200 de euro = 2 vouchere)
- d) Seriile de voucher vor fi comunicate automat catre Societatea angajatoare, pentru comunicarea catre Participanti, prin email la adresa mentionata in contract aceasta avand obligatia de a contacta prin email sau telefonic consultantul propriu Imobiliare.ro pentru a comunica persoana fizica desemnata pentru a reprezenta compania;
- e) Participantii sunt exclusiv persoane fizice angajate ale companiei („Societatii angajatoare”) sau administratorul acesteia sa furnizeze datele de contact, respectiv numarul de telefon si email-ul prin intermediul unui email (sau apel telefonic) catre consultantul Imobiliare.ro desemnat, nu mai tarziu de data de 5 Decembrie 2021, in vederea inscrierii in campanie;

SECTIUNEA 7 ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date, ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti desemnati de Organizator. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

7.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 3 de castigatori si 9 de rezerve, dupa cum urmeaza:

1. 1 castigator pentru premiul Autoturism KIA Stonic PE 1.0 T-GDi iMT HP Hybrid Electric URBAN
2. 1 castigator pentru premiul MacBook Pro 13.3" M1 Chip 8-Core CPU, 512GB SSD, 16GB RAM, Space Grey, layout INT
3. 1 castigator pentru premiul iPhone 13 Pro 256 GB
4. 3 rezerve pentru premiul Autoturism KIA Stonic PE 1.0 T-GDi iMT HP Hybrid Electric URBAN

5. 3 rezerve pentru premiul MacBook Pro 13.3" M1 Chip 8-Core CPU, 512GB SSD, 16GB RAM, Space Grey, layout INT
6. 3 rezerve pentru premiul iPhone 13 Pro 256 GB

Mai intai se vor extrage castigatorii pentru fiecare categorie de premii, dupa care se vor extrage rezervele aferente fiecarei categorii de premii.

- 7.3 Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.2. Organizatorul va contacta persoanele desemnate reprezentanti ai companiei inscrise, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii acesteia; numarul de telefon si adresa de email transmise la momentul inscrierii servesc pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care reprezentantul desemnat al firmei potentiale castigatoare nu poate fi contactat, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3. Pentru a parcurge procesul de validare ca si castigator, Participantul va furniza in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii lui: act de identitate, adeverinta de salariat la Societatea angajatoare posesoare a voucherului castigator inscris in concurs sau act juridic care sa ateste calitatea de administrator al firmei posesoare a voucherului castigator inscris in concurs
- 8.4. Castigatorii premiilor constand in MacBook Pro 13.3" M1 Chip 8-Core CPU, 512GB SSD, 16GB RAM, Space Grey, layout INT si iPhone 13 Pro 256 GB vor intra in posesia premiilor prin expedierea la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat sau prin intermediul consultantului Imobiliare.ro aferent clientului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe Site-ul Campaniei.
In ziua intrarii efective in posesia premiului reprezentantul castigatorului trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Premiul castigat se va inmana numai reprezentantului legal al Participantului sau persoanei desemnate de catre acesta in scris. In cazul in care nu se poate confirma calitatea persoanei in cauza, calitatea de castigator a Participantului va fi invalidata si premiul nu va fi predat, urmand a se apela la rezerve.
Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.5. Castigatorul premiului ce consta intr-un Autoturism marca KIA Stonic PE 1.0 T-GDi iMT HP Hybrid Electric URBAN va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de catre reprezentantii Organizatorului pentru inmanarea premiului si indeplinirii formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.

- 8.6. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul participant in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, ceilalti participanti si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul se anuleaza, nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestuia (de ex. fara a se limita la: nr de telefon al participantului este invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 8.7. Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://cpi.imobiliare.ro> in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestuia.
- 8.8. Orice eroare si/sau omisiune a Participantilor cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.
- 8.9. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil daca castigatorul nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

10.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.8 Organizatorul si orice alta entitate implicata in organizarea si desfasurarea Campaniei:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2. Solicitarile/reclamatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

- 12.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei www.imobiliare.ro, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 13.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator, **Realmedia Network S.A.**, prin email la adresa suport@imobiliare.ro sau prin posta la adresa Bd. Victor Babes nr. 2, Timisoara, judet Timis, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 13.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele/denumirea, domiciliul/resedinta/sediul, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator (*dupa semnarea procesului verbal*).
- 13.5. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Black Friday 2021 – Agentii si Dezvoltatori imobiliari”
Perioada campaniei: 01.11.2021 – 30.11.2021

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

REALMEDIA NETWORK S.A. cu sediul in bulevardul Victor Babes nr. 2, Timisoara, judet Timis si cu punct de lucru in bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B, Bucuresti, Sector 2 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

REALMEDIA NETWORK S.A. cu sediul in bulevardul Victor Babes nr. 2, Timisoara, judet Timis si cu punct de lucru in bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B, Bucuresti, Sector 2, email: suport@imobiliare.ro sau dpo@imobiliare.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participantii: denumire comerciant participant, nume si prenume reprezentant legal/reprezentant desemnat, numar de telefon reprezentant legal/reprezentant desemnat (in masura in care acesta constituie data cu caracter personal), adresa de email reprezentant legal/reprezentant desemnat (in masura in care acesta constituie data cu caracter personal, date rezultate in urma vizitarii Site-ului Campaniei (in masura in care acestea reprezinta date cu caracter personal).
- De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus: adresa de livrare a premiilor (in masura in care acestea constituie data cu caracter personal); numarul de telefon de contact pentru inmanare premiu, daca acesta este diferit de cel utilizat la inscrierea in Campanie (in masura in care acesta constituie data cu caracter personal); semnatura inscrisa pe procesul verbal de predare primire premiu si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor (daca este cazul).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar contabile ale Organizatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele referitoare la reprezentantii legali/reprezentantii desemnati ai Participantilor** furnizate in vederea inscrierii in Campanie (nume și prenume reprezentant legal/desemnat, adresa de email, numar de telefon – in masura in care fiecare dintre acestea constituie data cu caracter personal) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului (i) de a verifica calitatea de reprezentant legal/desemnat al Participantului si inscrierea valabila in Campanie si (ii) de a organiza si desfasura Campania in conditii de legalitate.
- **Datele furnizate pentru livrarea premiilor** (adresa de livrare, numele persoanei de contact

careia sa-i fie livrat premiul, numarul de telefon al persoanei de contact, semnatura persoanei careia i se inmaneaza premiul – in masura in care fiecare dintre acestea constituie data cu caracter personal) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a efectua livrarea premiilor in conditii de siguranta, astfel incat premiul castigat sa ajunga la castigatorul desemnat.

- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului** Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor prin intermediul reprezentantilor legali (in masura in care constituie date cu caracter personal) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar - contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie datele cu caracter personal, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 (treizeci) zile de la data publicarii castigatorilor validati.

Datele colectate de la castigatori (in masura in care acestea sunt date cu caracter personal) vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv maxim 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimțământului**: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului, persoanele vizate pot retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul le deține despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispune;
- (iv) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator în legătură cu Campania. Operatorul trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului.cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- (v) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
 - contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate care obiectează la

prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Exercitarea drepturilor: Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa bulevardul Victor Babes nr. 2, Timisoara, judet Timis si cu punct de lucru in bulevardul Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Complex Iride Business Park, corp B2B, Bucuresti, Sector 2, email: suport@imobiliare.ro sau dpo@imobiliare.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand reprezentantilor participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul al Campaniei.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.